

БРЕНД МТС

По ежегодной оценке брендов крупнейших компаний мира, проведенной ведущей консалтинговой компанией в области стратегии и оценки стоимости бренда Brand Finance¹, в общем списке Brand Finance 2019 из 50 российских брендов МТС лидирует среди всех российских телеком- и ИТ-компаний, пропустив вперед только компании сырьевой, банковской, транспортной отраслей и ретейла.

ТОП-10 самых ценных брендов

	2019	2018	2017
Сбербанк	1	1	1
«Газпром»	2	2	2
«Лукойл»	3	3	3
«Роснефть»	4	4	4
РЖД	5	5	7
«Магнит»	6	6	5
ВТБ	7	7	8
«Татнефть»	8	9	10
МТС	9 121,502 млн руб.	8 114,532 млн руб.	9 93,110 млн руб.
«Новатек»	10	13	11

МТС также входит в десятку сильнейших российских брендов и в 2019 году вновь заняла четвертое место в рейтинге силы бренда. Сила бренда оценивается с помощью сбалансированной системы показателей (индекс силы бренда (BSI)), учитывающей маркетинговые инвестиции, собственный капитал и эффективность бизнеса.

#56

В мировом рейтинге телеком-компаний Brand Finance 2020 МТС занимает 56-е место по ценности бренда и 2-е место по силе бренда, опережая другие российские телеком-бренды.

¹ <https://brandirectory.com/rankings>. Рейтинги бренда Brand Finance по оценке ценности бренда были подтверждены Советом по стандартам маркетинговой ответственности (MASB) в рамках Протокола аудита метрик маркетинга (ММАР), формального процесса проверки взаимосвязи между оценкой маркетинга и финансовыми показателями.

