

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Уважаемые акционеры!

Сегодня мы подводим финальные итоги работы нашей компании в течение 2019 года. Этот год был очень важным для нас, насыщенным событиями и достижениями, о некоторых мне хотелось бы поговорить отдельно.

Во-первых, в этом году менеджментом компании и Советом директоров была принята новая стратегия МТС, которую мы назвали Customer Lifetime Value 2.0 (CLV 2.0). Основной причиной такого решения стало достижение компанией основных целей, поставленных в рамках действовавшей ранее стратегии 3D: Data. Digital. Dividends. У нас возникла потребность в некотором реформатировании бизнес-логики на верхнем уровне управления, в формировании новых вызовов для среднего менеджмента и линейного персонала, в свежей мотивации к решению новых задач, возникающих в процессе эволюционного развития компании. Подробное описание новой стратегии представлено в разделе «Наша стратегия». Со своей стороны отмечу лишь, что в центре нашего управленческого мышления находится клиент, его ежедневная жизнь, его потребности. Наша главная задача — обеспечить клиента таким набором сервисов (в первую очередь цифровых), чтобы из всего рыночного разнообразия он выбрал именно нас и оставался с нами как можно более продолжительное время.

Вторым ключевым событием прошедшего года является формирование новой организационной структуры, существенно отличающейся от существовавшей ранее. Основа новой структуры — бизнес-линии: продуктовые «вертикали» и вспомогательные функциональные «горизонталы». Таким образом, мы трансформируемся в продуктивно-ориентированную организацию, в которой каждому продуктовому направлению даем значительно большую свободу в области распределения усилий и распоряжения ресурсами, при этом персонифицируем ответственность

каждого направления за бизнес-результат. На текущий момент структура в основном сформирована, в ближайшее время предстоит ее шлифовка и тонкая настройка, но она уже является действующим рабочим механизмом. На мой взгляд, именно такая организационная структура в наилучшей степени приспособлена для реализации выбранной нами стратегии и дальнейшей эволюции МТС как экосистемы цифровых сервисов. Более подробную информацию по этой теме вы можете получить в разделе «Наша компания».

Третьим важным событием для компании стало утверждение в июне 2019 года обновленного состава Совета директоров. Я благодарен за доверие, оказанное акционерами при одобрении моей кандидатуры в качестве Председателя. Я рад приветствовать в обновленном составе всех переизбранных членов Совета, уверен, что их опыт поможет обеспечить преемственность в области корпоративного управления, а включение в состав Совета Валентина Юмашева и Антониу Антониоса Теодосиу будет способствовать появлению свежих мнений и идей. Также хочу выразить признательность за прекрасную работу независимым директорам Стэнли Миллеру и Вольфгангу Шюсселю и в особенности Рону Зоммеру, который долгие 10 лет возглавлял Совет и благодаря своему опыту, знаниям и энергии внес неоценимый вклад в успех компании.

Закономерным результатом слаженной работы менеджмента и всех сотрудников компании стало выполнение МТС всех основных обязательств и прогнозов, касающихся финансового результата, о чем подробно будет сказано в разделе «Обзор бизнеса» и «Финансовый обзор».

В своем обращении я не могу обойти стороной те вызовы, с которыми мы столкнулись уже в начале 2020 года. Сложная эпидемиологическая обстановка и во многом спровоцированные ею резкое падение биржевых индексов и общий экономический спад оказали крайне негативное влияние на большое число стран и нанесли сокрушительный удар по ряду отраслей. Именно сейчас мы особенно ясно понимаем, насколько тесны взаимосвязи в международной экономической системе, насколько она может быть хрупкой, сталкиваясь с новыми угрозами. Мы видим, как один случайный непрогнозируемый фактор влечет за собой цепь событий и явлений, наносящих огромный урон этой системе. Для России же, помимо общемирового эффекта, ситуация усугубляется низким текущим уровнем цен на энергоносители и высокой волатильностью национальной валюты. Мы привыкли год за годом произносить

слова «мир стремительно меняется». Но в этом году мы наконец понимаем, насколько стремительно это может происходить в действительности.

Я убежден, однако, что текущие условия не являются оправданием бездеятельности. Именно в критические моменты мы обязаны быть максимально активными и эффективными, приложить все возможные усилия, чтобы преодолеть кризис.



Мы можем и должны стать незаменимым ежедневным помощником для общества и бизнес-среды, надежным партнером для государства, каждый день способствуя бесперебойному выполнению его функций».

В текущих условиях сложно переоценить значимость тех сфер, в которых действует наша компания: телекоммуникации и цифровые сервисы. Сейчас с молниеносной быстротой, в считанные дни меняются условия и методы взаимодействия людей, и это проявляется абсолютно во всем: в ежедневном межличностном общении, в рабочих процессах, массово переводимых на удаленную схему, в распределении информационных потоков в медиасреде, в вопросах сотрудничества бизнеса и государства. Поэтому потребность общества в результатах нашего труда сегодня особенно велика, и именно сейчас мы должны приложить все возможные усилия для реализации новых продуктов и технологических решений. Одновременно именно в кризисных условиях мы наиболее ясно увидим собственные недочеты, слабые места, и в этом тоже есть ценность.

Сегодня мы получили шанс проявить себя не только в роли успешной компании, уверенно генерирующей акционерную стоимость. Мы можем и должны стать незаменимым ежедневным помощником для общества и бизнес-среды, надежным партнером для государства, каждый день способствуя бесперебойному выполнению его функций. Полагаю, что сочетание инициативности, собранности, прагматичности и ответственности позволит нам реализовать этот шанс. Я надеюсь, что все сотрудники МТС, наши бизнес-партнеры и инвесторы осознают важность текущего момента и разделяют такую точку зрения.

Ф. В. Евтушенко,
Председатель Совета директоров МТС