

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

1993	Компания МТС образована оператором фиксированной связи МГТС, компаниями Deutsche Telekom, Siemens и другими инвесторами
1994	Запуск услуг на московской лицензионной территории
1997	Начало региональной экспансии на территории России
2000	IPO на NYSE превысило 350 млн долларов для финансирования экспансии в России и странах СНГ
2001	В августе абонентская база Компании превысила 2 млн пользователей
2002	Экспансия в СНГ и запуск операции в Беларуси
2003	Приобретение ведущего украинского мобильного оператора УМС
2004	Приобретение компании «Уздунорбита», мобильного оператора №1 в Узбекистане
2005	Приобретение ВСТ1, мобильного оператора №1 в Туркменистане
2006	Глубокий ребрендинг Компании
2007	Приобретение ведущего армянского мобильного оператора VivaCell
2008	Заключение стратегического партнерства с Vodafone. Получение лицензии на строительство сети UMTS в России
2009	Начало развития монобрендовой розничной сети МТС (ЗАО «РТК»)
2010	Покупка ряда региональных операторов ШПД и КТВ, начало консолидации фиксированных активов МТС. Приостановка деятельности в Туркменистане. Запуск первой в СНГ сети LTE в Узбекистане
2011	Подписание меморандума со «Скартел». Участие в Союзе операторов связи LTE. Завершение присоединения ОАО «Комстар-ОТС» к МТС

2012	Получение частот и федеральной лицензии на оказание услуг связи стандарта LTE в России, запуск собственной сети в Москве
	Приобретение ЗАО «Таском». Возобновление деятельности в Туркменистане, подключение порядка 1 млн абонентов к концу года
	Подписание индикативного предложения с МТС Банк и АФК «Система» о приобретении 25,095% от уставного капитала в ОАО «МТС Банк»
	Приостановка деятельности в Узбекистане
2013	Заключение соглашения между Altimio, МТС, компанией Nomihold Security Inc. и другими связанными сторонами об урегулировании споров, связанных с инвестициями в ОсОО «Бител», бывшего крупнейшего оператора мобильной связи в Кыргызстане
	Утверждение новой редакции дивидендной политики МТС
2014	Презентация новой «3D»-стратегии, основными фокусами которой являются «данные», «дифференциация» и «дивиденды»
2015	Стратегическое партнерство с Vodafone на Украине, ребрендинг «МТС Украина»
2016	Выход на рынок аренды башенной инфраструктуры: создание нового бизнеса для управления и дальнейшей монетизации активов
2017	Выход на перспективные рынки: рынок облачных услуг для крупного бизнеса, услуг по облачной обработке больших массивов данных, запуск собственной IoT-платформы для развертывания интернета вещей на предприятиях и др.
2018	Создание цифровой экосистемы для клиентов в рамках реализации digital-стратегии МТС
2019	Утверждение новой бизнес-стратегии до 2022 года, ориентированной на создание цифровой экосистемы на базе основного телекоммуникационного бизнеса, и продолжение инвестиций в перспективные растущие направления