

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

Дорогие друзья!

Мир стремительно меняется. Мы теперь живем в городах, где инфраструктура, предметы и люди начинают взаимодействовать друг с другом посредством мобильных сетей. Мы предпочитаем онлайн-шопинг; учимся, работаем и получаем медицинское обслуживание онлайн; храним информацию в облаках; посещаем мероприятия в VR-формате; пользуемся онлайн-банкингом и виртуальными кредитными картами. Мы уже успели привыкнуть получать любой медиаконтент на любом удобном устройстве и в любое время.

Такой стала новая реальность для миллионов людей по всему миру, и в этой реальности как никогда возросла общественная роль телекоммуникаций. Обеспечение равного доступа всех граждан к технологиям, онлайн и мобильным сервисам, а также внедрение сервисов для цифровизации ключевых отраслей экономики остаются одними из первоочередных задач как государства, так и участников рынка. Мы в МТС в 2019 году продолжили активную социально направленную работу, в том числе в рамках госконтрактов по подключению к широкополосному интернету общественно значимых объектов в ряде регионов страны, а также запуская цифровые продукты, связанные с ключевыми социальными сферами: образованием, медициной, культурой, экологией, безопасностью. При этом, чтобы в долгосрочной перспективе содействовать решению глобальных общественных задач и эффективно использовать новые открывающиеся возможности для роста, в 2019 году мы запустили глобальную перестройку бизнеса компании.

Полностью реализовав к прошлому году задачи стратегии МТС 3D: Data. Digital. Dividends, МТС остается в авангарде развития отрасли, двигаясь вперед в соответствии с нашей новой бизнес-стратегией CLV 2.0, ориентированной на создание цифровой экосистемы на базе основного сильного телекоммуникационного бизнеса и инвестиций в перспективные растущие направления. Мы модернизировали структуру управления, обновили организационную структуру компании, выстроив ее вокруг четырех основных бизнес-направлений: телекоммуникаций, финтеха, медиа, облачных и цифровых решений для бизнеса. Ключевые позиции заняли талантливые молодые лидеры с успешным опытом работы в стратегических для компании отраслях. Мы уменьшили количество рынков присутствия, что позволит нам сфокусироваться на основном рынке, где мы продолжаем активно развивать телекоммуникационную и ИТ-инфраструктуру и оптимизируем розничную сеть.

Самые первые результаты преобразований уже позитивно оценены и нашими клиентами, и партнерами. Финишную черту 2019 года МТС пересекла с хорошей динамикой ключевых показателей: выручка за 2019 год выросла на 5,5% по сравнению с показателями за 2018 год до 476,1 млрд рублей. Мы связываем этот рост не только с отличными результатами базового бизнеса Группы — телекоммуникационного, но и со все возрастающим вкладом от смежных направлений, в том числе финансовых и облачных услуг, системной интеграции, сервисов на базе больших данных и искусственного интеллекта.

При этом МТС остается одной из самых стабильных голубых фишек на фондовом рынке страны. В этом году мы выполнили обязательства по новой трехлетней дивидендной политике, выплатив в 2019 календарном году дивиденды на уровне 28,66 рубля на обыкновенную акцию МТС.

Уже когда верстался этот отчет, мы стали свидетелями совершенно нового явления — глобальной пандемии неизвестного ранее коронавируса. Очевидно, что она станет катализатором значительных изменений на всех без исключения рынках, драматически изменит структуру ведущих мировых экономик, ускорив процессы цифровизации всех направлений нашей повседневной жизни, открывая при этом новые «окна возможностей» для телеком-, ИТ- и медиаиндустрии.

Мы в МТС верим в высокую адаптивность нашей бизнес-модели, способность компании сохранять операционную стабильность и эффективно реагировать на вызовы времени, и прежде всего на цивилизационные изменения, на изменение образа жизни людей и потребительского спроса. И в новой реальности у нас есть все, чтобы добиться успеха и соответствовать ожиданиям акционеров: лидерская позиция, сильный бренд и высокопрофессиональная команда. Это вселяет уверенность в том, что самые яркие и интересные проекты у МТС еще впереди!

С уважением,

Алексей Корня,
Президент МТС



МТС остается одной из самых стабильных голубых фишек на фондовом рынке страны. В этом году мы выполнили обязательства по новой трехлетней дивидендной политике, выплатив в 2019 календарном году дивиденды на уровне 28,66 рубля на обыкновенную акцию МТС».

