

## РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В 2019 ГОДУ

В 2019 году Группа МТС вновь выполнила анонсированные прогнозные уровни ключевых индикаторов деятельности.

### Ключевые индикаторы деятельности Компании<sup>1</sup>

Показатель (Группа МТС)	2019			2018		2017		2016
	Цель	Факт	Цель	Факт без учета эффекта новых стандартов МСФО	Цель	Факт	Цель	Факт
Изменение выручки, %	+6–7	> 7*	+4–6	+8,9	0 / +2	+1,7	+2–3	+2,1
Изменение OIBDA, %	+4–5	> 4*	~ 2	+6,2	+5	+6,2	-4	-4,4

\* Показатели выручки и скорректированной OIBDA включают предполагаемое влияние за 12 месяцев 2019 года операционной деятельности Группы в Украине на основе финансовых результатов за 11 месяцев 2019 года и внутреннего прогноза МТС на декабрь 2019 года.

В 2019 году мы успешно выполнили все задачи стратегии 3D: Data. Digital. Dividends: укрепили лидерство на российском телекоммуникационном рынке; реализовали масштабные инфраструктурные проекты; расширили многие продуктовые направления: финтех, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные технологии, — продолжили успешно использовать аналитику больших данных; активно развивали цифровое ТВ; стали заметным игроком на рынке развлечений и киберспорта; начали переводить в цифровой формат обслуживание абонентов и сохранили традиционно высокий уровень возврата акционерам на вложенный капитал.

Помимо роста ключевых бизнес-показателей, в 2019 году мы успешно реализовали ряд проектов, направленных на развитие компании в долгосрочной перспективе, в том числе уменьшили количество рынков присутствия и сфокусировались на ключевом рынке; внедрили матричную организационную структуру, выстроенную вокруг четырех основных бизнес-направлений: телекоммуникации, финтех, медиа, облачные и цифровые решения для бизнеса. Ключевые позиции заняли талантливые молодые лидеры, которые усилили функции благодаря гибкой системе управления. Утвердили новую бизнес-стратегию до 2022 года, ориентированную на создание цифровой экосистемы на базе основного телекоммуникационного бизнеса, и продолжили инвестировать в перспективные растущие направления. Мы также продолжили активно развивать телекоммуникационную и ИТ-инфраструктуру и оптимизировать нашу розничную сеть.



### DATA

Data остается ключевым стратегическим направлением для обеспечения нашего лидерства и долгосрочной конкурентоспособности в базовом бизнесе. Мы продолжили усиленно инвестировать в развитие нашей телекоммуникационной инфраструктуры с фокусом на улучшение покрытия и качества связи. В конце 2019 года охват населения страны сетями LTE МТС достиг 74%. Всего за год мы построили в общей сложности более 22,8 тыс. базовых станций всех стандартов. Проникновение смартфонов в сети МТС достигло 74,5%, а проникновение пользователей мобильного интернета увеличилось до 62,9%, объем трафика составил более 9 Гб в среднем на одного пользователя в месяц.

### Телекоммуникационный бизнес и развитие сетей

В феврале 2019 года запустила масштабную программу по строительству в малых и удаленных населенных пунктах России мобильных сетей связи LTE2100 на частотах предыдущего поколения 3G. Компания первой среди российских операторов связи приступила к рефармингу (переводу) диапазона 2100 МГц, первоначально предназначенного для сетей UMTS (3G), под более скоростные и емкие сети связи 4G (LTE).

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА



10 УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА



11 УСТОЙЧИВЫЕ  
ГОРОДА И  
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



17 ПАРТНЕРСТВО  
В ИНТЕРЕСАХ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



<sup>1</sup> Подробный анализ значений операционных показателей представлен в разделе «Финансовый обзор».

МТС обеспечила полное покрытие Московского метрополитена мобильной связью. На всех 226 станциях сеть МТС доступна во всех существующих стандартах: 2G, 3G и 4G. Абонентам также доступна технология VoLTE, которая позволяет предоставлять голосовые услуги в сети 4G.

В феврале МТС и Ericsson подписали соглашение о плане работ на 2019–2022 годы, предусматривающее разработку и развертывание в 2019 году в рамках пилотных зон и коммерческих кластеров первых фрагментов сетей 5G, эволюцию существующих сетей LTE в высокоскоростные сети LTE Advanced Pro, а также дальнейшее развитие и внедрение коммерческих решений и продуктов на основе технологий связи пятого поколения.

В июне МТС и Huawei заключили договор о развитии технологий 5G и пилотных запусках в России сетей связи пятого поколения. В рамках договора компании разработали план действий на 2019–2020 годы, предусматривающий внедрение технологий и решений 5G и IoT на действующей инфраструктуре МТС, развитие коммерческой сети LTE оператора до уровня 5G-ready, запуск тестовых зон и пилотных сетей 5G для различных сценариев использования, в том числе и на инфраструктурных объектах. В августе при поддержке администрации Санкт-Петербурга в Кронштадте была запущена первая в России масштабная пилотная пользовательская сеть связи пятого поколения, охватив 5G-сигналом населенную часть города.

МТС и ОАО «Российские железные дороги» (РЖД) заключили соглашение о реализации проекта стоимостью более 2 млрд рублей по улучшению качества мобильной связи вдоль 9 федеральных железнодорожных трасс, а также на 49 вокзалах в России. Для обеспечения непрерывного покрытия голосовой связью и мобильным интернетом предусмотрено строительство около 400 дополнительных базовых станций стандарта LTE вдоль основных транзитных маршрутов.

МТС победила в аукционах Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на подключение к фиксированному интернету около 5 тыс. социально значимых объектов в 9 регионах России. Сумма подписанных контрактов в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» составила 3,93 млрд рублей.

В сентябре МТС вместе с компаниями Nokia и Qualcomm Technologies, Inc. успешно провела первые в России пользовательские тесты предкоммерческих смартфонов Samsung Galaxy S10 5G, в результате которых в пилотной сети 5G достигнута скорость передачи данных до 2,1 Гбит/с.

МТС совместно с Huawei и системным интегратором NVision Group (входит в Группу МТС) при поддержке Департамента информационных технологий Москвы провели тестирование технологий умного города в пилотной зоне 5G на ВДНХ. МТС продемонстрировала три сценария использования сети пятого поколения для повышения уровня безопасности на дорогах. На территории инновационно-образовательного комплекса «Техноград» на ВДНХ также была открыта площадка для разработки и тестирования цифровых решений и устройств, работающих в сети 5G. Центр 5G объединяет зону для исследования сценариев использования сети нового поколения и оборудование для разработки кейсов.

В декабре МТС, Группа компаний «Элемент», объединяющая ведущие российские предприятия микроэлектроники, и Сколтех подписали трехстороннее соглашение о сотрудничестве в разработке и производстве в России оборудования для сетей 5G на основе международных открытых стандартов радиодоступа проекта Open RAN.

В конце 2019 года МТС, «ВымпелКом», «МегаФон» и «Ростелеком» подписали соглашение о намерениях с целью организации совместной работы по развитию и оптимальному использованию сетей мобильной связи пятого поколения (5G/IMT-2020) в России. Стороны прорабатывают варианты объединения усилий для создания радиоподсистемы 5G в приоритетных частотных диапазонах, где отмечается острый дефицит спектра, включая возможность создания совместного предприятия (СП) с равными акционерными долями каждого оператора. Деятельность СП будет направлена на расчистку частотного ресурса, достаточного для построения участниками собственных сетей 5G.



## DIGITAL

### Конвергентные и цифровые продукты

МТС продолжила успешно развивать стратегическое направление по созданию конвергентных продуктов, которое позволило не только обеспечить наших абонентов самыми актуальными сервисами с максимальным удобством и минимальными затратами, но и повысить показатели эффективности деятельности нашей компании как экосистемы.

На конец III квартала 2019 года количество пользователей конвергентных продуктов (фиксированные услуги + мобильные услуги + спутниковое ТВ) достигло более 950 тыс., количество подписчиков МТС Музыка в партнерстве с Apple Music превысило 1 млн. При этом отток подобных мультипродуктовых абонентов снизился более чем в 3 раза, а средний чек вырос более чем в 2 раза. Доля абонентов, пользующихся телеком-продуктами МТС, составила более 20%.

Мы особенно отмечаем растущую популярность приложения самообслуживания Мой МТС как цифрового центра экосистемы и конвергентных продуктов, которое позволяет управлять целым комплексом наших услуг — от традиционных телекоммуникационных до финансовых и развлекательных сервисов, интернет-магазина и программ лояльности. По данным на конец 2019 года, число пользователей Мой МТС в месяц достигло 20,3 млн человек.

Приложение поддерживает все учетные записи клиента: мобильная и фиксированная связь, кабельное и спутниковое ТВ, полностью интегрировано с кредитными картами МТС Банка MTS Cashback. Встроенный в приложение чат-бот на основе искусственного интеллекта успешно решает проблемы клиентов. Все это позволило нам стать лучшим приложением мобильного оператора в России с высокими рейтингами: 4,6 в App Store и 4,6 в Google Play (по данным Similarweb за октябрь 2019 года).

В январе 2019 года ПАО «МТС» и Спутниковое ТВ МТС вывели на рынок конвергентный продукт Весь спутник МТС, в рамках которого абонент может подключить одновременно спутниковое ТВ и мобильный интернет-роутер и пользоваться данными услугами в рамках одного договора со скидкой свыше 30% от их суммарной стоимости, а также получить скидку на оборудование до 40%. С мая услуга стала доступна во всех регионах присутствия Спутникового ТВ МТС. За период действия продукта на его долю приходится более четверти суммарных подключений спутникового ТВ. В первом полугодии 2019 года абонентская база Спутникового телевидения МТС увеличилась в полтора раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 752 тыс. абонентов.

В июне МТС и интернет-компания «Яндекс» объявили о совместном запуске бортового автомобильного компьютера МТС | Яндекс Авто. Российские автолюбители получили возможность модернизировать свой автомобиль и подключить его к интернету с сохранением гарантии производителя авто. Это можно сделать с помощью совместного решения от «Яндекс» и МТС — МТС | Яндекс Авто. Это мультимедийная система автомобиля, в которой есть необходимые в дороге сервисы с единым интерфейсом и голосовым управлением: навигатор, голосовой помощник Алиса, Яндекс.Музыка и приложения для прослушивания музыки, радио и просмотра ТВ и кино от МТС.

### Банковские услуги и финтех

Для успешного достижения кросс-синергий между телеком- и банковскими продуктами, форсирования запуска проектов и реализации стратегии финансовых услуг, направленных на построение единой цифровой экосистемы инновационных сервисов для клиентов, МТС продолжила интеграцию МТС Банка.

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА



11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Каждый четвертый кредит выдавался банком в 2019 году благодаря Big Data МТС. Продажи кредитов наличными утроились, портфель розничных кредитов почти удвоился по сравнению с 2018 годом, в свою очередь, значительно снизились риски невозврата кредита — на треть по сравнению с тем, когда МТС Банк использовал только собственные данные.

В сотрудничестве с МТС Банком Группа МТС ускорила развитие финансовых услуг — одного из ключевых направлений деятельности компании. В октябре 2019 года количество пользователей программы МТС Cashback достигло 5 млн из-за дальнейшего расширения портфеля конвергентных продуктов. В конце 2019 года розничный кредитный портфель вырос на 72,8% и составил 90,7 млрд рублей. Общее количество выпущенных карт (кредитных и дебетовых) выросло на 72% в годовом исчислении до 1,14 млн шт. за счет интеграции банковских продуктов в приложения МТС и создания индивидуальных предложений для клиентов МТС.

Банк третий год подряд удваивает продажи в розничном сегменте и демонстрирует высокие операционные показатели.

#### **Облачные технологии**

В январе 2019 года МТС приобрела за 2,491 млрд рублей (с учетом чистого долга) 100% долей ООО «ИТ-Град 1 Клауд», объединяющего облачные активы группы компаний «ИТ-Град», одного из крупнейших облачных провайдеров на российском рынке IaaS. Сделка расширила компетенции МТС в облачном бизнесе и повысила эффективность бизнеса провайдера #CloudMTS.

В феврале МТС запустила облачный сервис для корпоративных клиентов по хранению больших массивов данных. Объектное хранилище #CloudMTS развернуто в собственных дата-центрах МТС, связанных каналами связи оператора.

В июле МТС объявила о старте одного из самых быстрых и доступных в России облачных сервисов для высокоскоростной обработки данных на базе суперкомпьютера, способного более чем в 100 раз ускорить вычисления и снизить связанные с ними затраты.

Мы создали новое облачное направление на основе команды Containerum, стартапа из собственного акселератора. Для клиентов провайдера #CloudMTS разработан облачный сервис, способный ускорить запуск, развертывание и администрирование ИТ-решений и повысить конкурентоспособность российского бизнеса.

МТС начала предоставлять услуги по созданию частных и гибридных облаков на базе дата-центра «Авантаж», одного из крупнейших в стране. Корпоративные клиенты смогут реализовывать масштабные ИТ-проекты, используя облачные решения провайдера и надежную инфраструктуру дата-центра, который соответствует уровню отказоустойчивости Tier III Constructed Facility.

Провайдер #CloudMTS запустил облачный сервис по защите персональных данных, которые обрабатываются медицинскими организациями и связаны с состоянием здоровья клиентов. Решение позволяет выполнить требования российского законодательства и оптимизировать затраты компаний на ИТ-инфраструктуру для хранения и обработки персональных данных.

#CloudMTS запустил облачный сервис резервного копирования, который предоставляется с использованием технологий Acronis, разработчика в области киберзащиты. Корпоративные клиенты обеспечат бесперебойность своего бизнеса и оптимизируют затраты на хранении данных до 30% ежемесячно.

Мы вывели новую для российского рынка услугу по антивирусной защите ИТ-ресурсов и корпоративных данных, размещенных в публичном облаке. Решение разработано в технологическом партнерстве с «Лабораторией Касперского» и интегрировано в виртуальную инфраструктуру облака МТС.



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА12 ОТВЕТСТВЕННОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ  
И ПРОИЗВОДСТВО

### Интернет вещей

Мы разработали новую платформу для реализации отраслевых IoT-решений и управления IoT-устройствами: она объединяет подключенные через различные протоколы связи решения на базе интернета вещей в одну систему управления. Платформа относится к промышленному классу и позволяет одновременно подключать миллионы умных устройств, датчиков и роботов.

В ряде регионов РФ, в том числе в Самарской области, г. Реутов Московской области, а также в Якутске, мы запустили комплексные проекты по цифровизации управления сбором и вывозом бытовых отходов, экомониторингу, а также удаленному контролю за состоянием инфраструктуры ЖКХ.

В августе МТС и международный автопроизводитель Geely подписали соглашение, в рамках которого в автомобили, поставляемые в Россию, непосредственно на заводском конвейере начали устанавливать SIM-чипы оператора.

МТС, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики и Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) подписали соглашение о развитии Дальневосточного ИТ-кластера на острове Русский. Первым проектом стало создание элементов «цифрового» двойника Владивостока на основе технологий МТС Big Data и IoT. На базе системы можно моделировать и анализировать различные сценарии городских процессов: отслеживать миграцию населения, прогнозировать достаточность транспортных развязок, объектов городской инфраструктуры, оценивать туристический потенциал территории и обеспечивать общественную безопасность региона.

В ноябре МТС выпустила комплексный IoT-продукт по повышению уровня безопасности сотрудников в производственной, добывающей и строительной сферах. Решение объединяет комплекс датчиков, встраиваемых в спецодежду и устанавливаемых на предприятии, а также систему аналитики активности работников и оповещения о вероятности возникновения опасной ситуации.

МТС запустила на сети NB-IoT узел SCEF, который обеспечивает взаимодействие любых устройств с сетью интернета вещей через единый интерфейс. Сервис интегрирован в платформу «M2M-менеджер», которая позволяет разработчикам приложений и продуктов управлять устройствами, подключенными посредством различных стандартов: 2G, 3G, 4G, NB-IoT. На конец 2019 года платформой интернета вещей МТС пользовались более 4 тыс. корпоративных заказчиков.

В декабре МТС запустила комплексное решение для цифрового управления многоквартирными домами, в которое входит ПО для управляющих компаний и мобильные приложения для жильцов дома и мастеров, обслуживающих квартиры. Решение позволяет повысить собираемость оплаты ЖКХ, дает управляющим компаниям дополнительный канал для продвижения собственных услуг, помогает вести точный учет жильцов и собственников, оптимизировать фонд оплаты труда и повысить удовлетворенность качеством сервиса.

### Искусственный интеллект

В апреле МТС открыла в «Сколково» научно-исследовательский центр для развития решений на базе речевых технологий: виртуальных ассистентов, чат-ботов, голосовых помощников. МТС намерена создать крупнейшую базу голосовых данных на русском языке, собрав и разметив более 15 тыс. часов русской речи с привлечением кадровых и технических ресурсов «Сколково». МТС планирует не только использовать собранные данные для разработки собственных голосовых интерфейсов, но и предоставлять доступ к базе данных другим компаниям, в первую очередь резидентам «Сколково».

В июне МТС объявила о старте продаж роботоспециалистов клиентского сервиса — автоматизированных диалоговых систем, которые позволяют взаимодействовать с клиентом без привлечения людей. Система, работающая на базе технологий искусственного интеллекта, способна обрабатывать типовые запросы, например рассказывать о продуктах и услугах, отвечать на популярные вопросы и выполнять рутинные операции.

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА10 УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА

В ноябре МТС, Сбербанк, «Газпром нефть», «Яндекс», Mail.ru Group и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) объявили о заключении соглашения о сотрудничестве, которое предусматривает создание Альянса в сфере искусственного интеллекта. Стороны намерены объединить усилия по созданию технологических компонентов, стимулирующих развитие решений в области ИИ; содействовать формированию и развитию динамичного рынка технологий ИИ, а также продуктов и сервисов, созданных на их основе; объединить усилия, направленные на ускорение технологического развития и достижение участниками альянса лидерских позиций на глобальных технологических рынках в сфере искусственного интеллекта; координировать деятельность бизнес-сообщества и научных организаций по реализации Национальной стратегии искусственного интеллекта; развивать сообщества специалистов и организаций, занимающихся созданием и внедрением технологий в области искусственного интеллекта.

В конце 2019 года мы объявили о старте продаж «виртуального юриста» — системы автоматической работы с документами и управления жизненным циклом договоров. Решение создано на базе таких технологий искусственного интеллекта, как обработка естественного языка и компьютерное зрение. Система способна взять на себя до 90% рутинных операций юристов и может управлять рабочим графиком сотрудников, формируя набор приоритетных задач и предлагая оптимальные варианты их решения. Внедрение решения позволяет автоматизировать процессы закупок, создания документов, составления претензий и ведения электронного документооборота.

#### **Экспериментальные бизнесы и инновационные направления**

В сентябре МТС и АО «Корпорация А.Н.Д.», один из крупнейших игроков рынка коммерческой недвижимости и девелопмента московского региона (Группа «САФМАР»), подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого МТС оснастит строящийся Корпорацией А.Н.Д. мультифункциональный концертно-зрелищный комплекс современными цифровыми технологиями и станет титульным партнером. Вместимость шестиэтажного комплекса МТС Live Arena составляет 11 500 человек. В нем будет проводиться не менее 130 мероприятий в год, посетить их смогут более 700 тыс. человек.

МТС построит на площадке высокоскоростную сеть мобильной передачи данных, включая стандарт 5G, оснастит арену проекционными экранами с ультравысоким разрешением, обеспечит зрителям удобную покупку электронных билетов, интегрирует интеллектуальные системы идентификации и контроля доступа, систему безопасности, установит оборудование для VR-трансляций, уникальную цифровую систему навигации внутри сооружения и умную парковку.

МТС запустила сервис МТС Афиша, который обеспечивает доступ к информации о развлекательных мероприятиях более чем в 10 категориях — от театральных постановок, музыкальных выступлений до квестов и экскурсий с возможностью приобретения билетов и регистрации на них.

Для киберспортсменов и геймеров мы запустили интерактивную медиaplatformу WASD.TV и селекционный механизм Лига Gambit для отбора игроков-любителей в профессиональные киберспортивные команды. В российском сегменте интернета это уникальное решение, которое будет конкурировать с глобальными стриминговыми платформами за счет ориентации на русскоговорящую аудиторию и локализации технологической базы, что дает преимущества в качестве и скорости работы. WASD.TV — собственная разработка МТС, не просто стриминговый сервис, а платформа, на базе которой мы будем развивать различные решения в сфере гейминга, профессионального киберспорта и мультимедийного контента.

В октябре МТС и ГК МЕДСИ, одна из ведущих в России частных федеральных сетей медицинских клиник, подключили врачей из Санкт-Петербурга к телемедицинским консультациям через сервис SmartMed. Пользователи сервиса из Санкт-Петербурга получили возможность продолжить лечение в клинике после онлайн-консультации или наблюдаться онлайн после очного приема.

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ4 КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА10 УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА

МТС объявила о запуске на образовательной платформе Smart University курсов по русскому языку для подготовки к Основному государственному экзамену (ОГЭ) и Единому государственному экзамену (ЕГЭ). Подготовка к ЕГЭ и ОГЭ на онлайн-платформе МТС доступна в полном объеме по основным базовым предметам: русскому языку, математике и английскому языку.

В апреле МТС запустила собственный корпоративный венчурный фонд для развития и поддержки перспективных технологических стартапов. Стратегия фонда подразумевает инвестиции в стартапы ранней стадии через приобретение миноритарной доли. Среди ключевых параметров при выборе проектов — перспективы быстрого роста и синергия с новыми бизнес-направлениями МТС. География инвестиций фонда — стартапы из России и стран СНГ.

В мае МТС открыла программу по созданию партнерской сети в основных инновационных центрах мира для привлечения и трансфера стартапов. Первые партнерские сети будут открыты в трех ключевых инновационных хабах: Израиле, Германии и Сингапуре. В каждом из регионов МТС будет представлять команда технологических скаутов, которые займутся поиском стартапов для бизнеса МТС и взаимодействием с местными инкубаторами и институтами развития.

В июне МТС подписала меморандум о сотрудничестве с национальным инвестиционным агентством Индии Invest India. Соглашение предусматривает поиск и внедрение технологических проектов из Индии в бизнес МТС. Основными направлениями для отбора стали электронная коммерция, телемедицина, финтех и решения в области IoT.

В июле МТС отобрала 10 технологических стартапов для заключения пилотных контрактов в рамках корпоративного акселератора MTS StartUp Hub. Среди финалистов четыре проекта HR-направления, четыре проекта из сферы Esports, и еще два проекта представляют FinTech-решения. Набор в корпоративный акселератор в конце 2019 года состоял из 19 стартапов, отобранных из более чем 450 заявок. Из них восемь стартапов было отобрано в направление «Обслуживания клиентов», по два проекта заинтересовали подразделения #CloudMTS и «Интернет-магазин МТС», еще семь — технологические сервисы.

### Партнерства

В феврале МТС и правительство Ленинградской области объявили о стратегическом партнерстве в рамках реализации программ по развитию инновационной инфраструктуры региона на базе технологий интернета вещей, Big Data и облачных сервисов.

В июне МТС подписала соглашения о сотрудничестве по развитию цифровых проектов в Москве, Татарстане, Калужской, Рязанской и Самарской областях на общую сумму 24 млрд рублей. Приоритетными направлениями сотрудничества стали запуск комплексных предложений МТС по направлениям: телемедицинские и образовательные платформы, решения в области финтеха, кибербезопасности, больших данных, облачных сервисов и электронной коммерции, интернет вещей, в том числе на базе сети NB-IoT и интеграционной платформы МТС.

В августе МТС и Группа «М.Видео-Эльдорадо», крупнейший в России розничный ретейлер бытовой техники и электроники, объявили о старте партнерства в сфере розничных продаж и открытия нового для российского рынка формата магазинов цифровых гаджетов под брендом МТС и «М.Видео». Новый розничный формат сочетает в себе все новинки цифровой электроники, от смартфонов до геймерских устройств, и весь набор необходимых для их работы сервисов, в том числе ТВ и банковских.

Осенью МТС заключила ряд соглашений с руководством Камчатского и Хабаровского краев, Республик Бурятия, Калмыкия и Якутия, а также Сахалинской, Амурской, Липецкой, Смоленской и Кировской областей о стратегическом партнерстве по реализации проектов, направленных на цифровизацию экономики, городского хозяйства и социальной сферы регионов: внедрение систем «Умный город» на основе ИКТ-технологий, климатического мониторинга, использование аналитики Big Data МТС для создания элементов «цифровых копий» городов и развития туристического потенциала, развитие сети высокоскоростной передачи данных стандарта 4G и инновационной сети NB-IoT (Narrow Band IoT) для продуктов и устройств интернета вещей, повышение уровня доступности цифровых услуг и финансовых сервисов для населения региона, в том числе внедрение платформы «Активный горожанин».



МТС и коммуникационная группа Dentsu Aegis Network Russia, ведущий рекламный холдинг в России, объявили о заключении стратегического партнерства в области медиаисследований, медиапланирования и развития продуктов для рекламного рынка. В рамках соглашения компании будут развивать инструменты оценки эффективности рекламы, медийные продукты для цифровой и телевизионной рекламы, а также на основе доступных сторонам аудиторных данных разработают исследовательскую панель.

В сентябре МТС присоединилась к глобальной инициативе GSMA по разработке отраслевой дорожной карты активностей для минимизации воздействия телекоммуникационной отрасли на климатические изменения в соответствии с Парижским соглашением, направленным на сдерживание глобального потепления.



#### DIVIDENDS

В марте совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику на период с 2019 по 2021 год, в соответствии с которой компания намерена платить акционерам не менее 28 рублей на одну обыкновенную акцию (56 рублей на АДР) каждые полгода в течение каждого календарного года.

В июне по итогам голосования на годовом общем собрании акционеров были утверждены годовые дивиденды в размере 19,98 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (39,96 рубля на АДР), или 39,9 млрд рублей на основании финансовых результатов за 2018 год.

В сентябре внеочередное собрание акционеров утвердило промежуточные дивиденды в размере 8,68 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (17,36 рубля на АДР), или 17,3 млрд рублей

на основании финансовых результатов за первое полугодие 2019 года.

В ноябре 2019 года МТС завершила выплату регулярных дивидендов по финансовым результатам за первое полугодие 2019 года в размере 8,68 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (17,36 рубля на АДР). Общая сумма выплаченных дивидендов за календарный 2019 год составила 28,66 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (57,32 рубля на АДР), или 57,3 млрд рублей, что превышает обязательства, взятые компанией в соответствии с новой дивидендной политикой на 2019–2021 годы, которая предусматривает минимальную годовую выплату в размере 28 рублей за одну обыкновенную акцию (56 рублей на АДР).

В декабре на внеочередном общем собрании акционеров МТС были утверждены специальные дивиденды в размере 13,25 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (26,50 рубля на одну АДР) на общую сумму 26,5 млрд рублей. Решение о выплате специальных дивидендов принято исходя из финансовых результатов МТС за девять месяцев 2019 года и сделки по продаже ПАО «ВФ Украина».



#### Стратегия в области слияний и поглощений

Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за их пределами. ПАО «МТС» обладает достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.