

# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ<sup>1</sup>

\\ МТС активно взаимодействует с федеральными и региональными органами государственной власти и местными сообществами в рамках социально значимых проектов. Мы развиваем качественные услуги, оказываем поддержку социально незащищенным слоям населения, проводим мероприятия по сохранению культурных ценностей регионов, защите окружающей среды и экологическому просвещению, предоставляем широкие возможности для образования и развития жителям страны и др. В течение 2019 года по всей стране было реализовано большое количество партнерских проектов с участием сотрудников-волонтеров МТС, что стало особо актуально в Год добровольца.

1 ЛИКВИДАЦИЯ  
НИЩЕТЫ11 УСТОЙЧИВЫЕ  
ГОРОДА И  
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

## РАБОТА С ЛОКАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

С конца 2016 года МТС осуществляет комплексную программу социальных инвестиций в сфере поддержки локальных сообществ. В рамках этого направления мы взаимодействуем с независимыми группами людей, которые, не являясь благотворительными фондами, пытаются собственными силами решать важные для их локального окружения социальные задачи, объединяясь в сообщества по интересам. Характерным признаком таких локальных групп является общественная значимость их деятельности.

В 2019 году МТС реализовала 480 проектов помощи локальным сообществам по всей стране: мы собирали необходимые вещи для людей, оказавшихся в зонах затоплений; помогали многодетным и малоимущим семьям отправить детей в школу; обустроивали спортивные площадки и велотрассы; восстанавливали старинные дома; обеспечивали поисковые отряды необходимым для их работы оборудованием; помогали с оснащением сенсорных комнат и др.

Значительная часть мероприятий по работе с сообществами проводится с привлечением волонтеров МТС — наши сотрудники участвуют в субботниках, сажают деревья, облагораживают здания, собирают вещи для бездомных. Подобные социальные проекты выходят за рамки внутрикорпоративных и становятся важной частью диалога Компании с местными сообществами. В 2019 году в волонтерских начинаниях приняли участие более 4 тыс. сотрудников МТС и внешних волонтеров.

В МТС действует масштабное волонтерское движение, которое, по оценкам, в 2019 г. объединило в своих рядах больше 7500 сотрудников из разных регионов России, а охват офлайн-проектами составил более 10 млн человек.

Волонтеры МТС участвуют в экологических, культурно-образовательных, донорских программах, подключаются к организации крупных социально значимых мероприятий компании для внешней аудитории, в том числе для ветеранов, воспитанников детских социальных учреждений, людей с инвалидностью.

<sup>1</sup> Более подробная информация раскрыта в Отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2019 год: глава «Корпоративная социальная ответственность», раздел «Местные сообщества»: <https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshchestva/novosti-i-otcheti/otchet-ustoychivogo-razvitiya>.

## НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МТС В 2019 ГОДУ

### ПОКОЛЕНИЕ М

<https://pokolenie.mts.ru/>

МТС с 2014 года реализует флагманский социальный проект «Поколение М», целью которого является предоставление равных возможностей для творческого образования и развития детям со всей страны, независимо от места жительства и достатка семьи. На онлайн-площадках проекта — сайте [pokolenie.mts.ru](https://pokolenie.mts.ru/), в группе в «ВКонтакте», на странице в Instagram и в TikTok — дети со всей страны могут развиваться, участвуя в конкурсах, онлайн-мастер-классах и интерактивных упражнениях от российских звезд по разным направлениям.

Сегодня проект «Поколение М» реализуется при активном участии более двухсот партнеров в разных сферах. В первую очередь это творческие организации, которые курируют конкурсы проекта и предоставляют уникальные возможности для победителей: Третьяковская галерея, ГИТИС, «Ералаш», «Смешарики», TikTok, продюсерский центр «Эколь», издательство «АСТ» и многие другие. Проект активно поддерживают представители власти, с которыми заключено больше десятка соглашений о развитии социокультурной среды регионов, а также крупный бизнес, СМИ и некоммерческие организации.

Награды и достижения проекта «Поколение М» в 2019 году

Победитель премии

**Effie Awards Russia 2019**,  
золото в номинации  
**«Positive Change /  
Вклад в общество  
и устойчивое развитие.  
Бренды»**

Лауреат премии

**«Лидеры корпоративной  
благотворительности  
в парадигме  
устойчивого  
развития — 2019»** —  
первое место в номинации  
**«Лучшая программа,  
способствующая  
устойчивому развитию  
и достижению целей  
благотворительной  
деятельности  
с помощью ИТ»**

Лауреат премии

**Digital Communications  
AWARD2019**  
в номинации  
**«КСО коммуникации»**



1 ЛИКВИДАЦИЯ  
НИЩЕТЫ

## КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Проект «Культурный код» направлен на сохранение и поддержку уникальных для территорий культурных ценностей и инициатив: разработку творческих технологий, сохранение памятников культуры, поддержку ремесленных школ и уникальных мастеров, инициативных местных сообществ и движений, а также самобытных региональных мероприятий, выставок, арт-объектов.

По итогам 2019 года проект охватил 40 регионов. Мероприятия прошли под девизом «Люди делают для людей» — волонтеры собственноручно восстановили исторический сад семьи Цветаевых в Тарусе, собрали рецепты национальной кухни эвенков в Хабаровском крае, отреставрировали Мичуринскую беседку в Тамбовской области, помогли организовать выставку работ детей с расстройством аутистического спектра в Ростове-на-Дону, поддержали уникальных мастеров аргунской резьбы во Владимирской области, обеспечили Соликамский краеведческий музей современными мультимедийными сервисами, передали единственному в мире музею музыкальных древностей им. Поветкина в Великом Новгороде оборудование для онлайн-трансляций и обучили сотрудников работе с ним и многое другое.

## ПАМЯТЬ ПОБЕДЫ

Целью волонтерской акции «Память Победы» является сохранение и помощь в реконструкции региональных памятников воинам Великой Отечественной войны и мемориалов местным героям, павшим в боях за родину, имеющих важное значение для местного населения. В рамках проекта на территории памятников проводится уборка территории, покраска и штукатурка, посадка деревьев, возложение цветов, организация торжественных мероприятий с привлечением местных жителей. В 2019 году проект «Память Победы» охватил более 1 500 человек из 30 регионов России: от Калининграда до Ямало-Ненецкого автономного округа.

В 2019 году проект получил первое место в номинации «Работа с сообществами» премии «Чемпионы добрых дел» на Всероссийском форуме корпоративного волонтерства.

**2 500+**  
волонтеров

**40**  
регионов

**1-е**  
место

в номинации «Работа с сообществами» премии «Чемпионы добрых дел» на Всероссийском форуме корпоративного волонтерства

**30**  
регионов-  
участников

**1 500**  
человек

## ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ

В рамках проекта «Городские Легенды» МТС вовлекает людей в создание современных продуктов в сфере туризма — аудиопутеводителей по городам с фокусом на неизвестные широкой общественности места, которые лучше всего раскрывают колорит и особенности регионов. Аудиогиды по городам предназначены для самостоятельного знакомства с достопримечательностями с помощью звуковой экскурсии, размещенной на крупнейшей в мире специализированной платформе аудиопутеводителей izi.TRAVEL и в специализированном мобильном приложении для путешествий Surprise Me. Перед началом экскурсии достаточно установить на смартфон бесплатное приложение и далее

следовать подсказкам экскурсовода. Пользоваться аудиогидом можно даже без подключения к интернету и в любое удобное время.

В 2019 году проект был реализован в 15 регионах страны. В торжественных презентациях гидов приняли участие представители администраций городов, журналисты, городские активисты, краеведы.

# 15

**регионов-  
участников**

## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ МТС/МЕДИА

<https://media.mts.ru/>

МТС/Медиа — это уникальная медийная платформа, которая содержит образовательный и помогающий контент, размещенный на сайтах [media.mts.ru](https://media.mts.ru), [mts.ru](https://mts.ru), в приложении Мой МТС (формат stories), а также в блоге на Яндекс.Дзен. Цель публикаций МТС/Медиа — разъяснение простым языком сложных тем, связанных с технологиями. Встраивание материалов в прямые клиентские каналы (SMS, email-рассылки, welcome-программы и др.) позволяет осуществлять продвижение услуг и продуктов МТС, поддержку имиджа МТС как цифровой компании, которая предлагает полный комплекс инновационных сервисов для массового и бизнес-рынка.

В 2019 году вышло более 2 000 публикаций в различных группах ВКонтакте с материалами МТС/Медиа о цифровых продуктах компании: лайф-стайл-приложениях, медиапродуктах, B2B-сервисах. Общий охват превысил 100 млн человек. В социальных сетях также выпущено более 1200 публикаций, посвященных КСО-контенту на базе МТС/Медиа. В них рассказано о том, как оплачивать налоги, какие соцвыплаты положены россиянам, что делать, если взломали аккаунт в социальных сетях, как защититься от мошенников и др.

# >1 200

**ПОСТОВ**

в социальных сетях по КСО

Охват

# >35

**млн человек**

# 9,6 млн раз

просмотрели материалы МТС/Медиа  
(в том числе на канале в Яндекс.Дзен)

# >2 000

**ПОСТОВ**

в группах «ВКонтакте» по продвижению  
цифровых продуктов МТС

Охват

# >100

**млн человек**

# >1 млн

суммарное количество просмотров материалов  
в декабре 2019 года



4

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

9

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА

## SOCIAL IDEA 2019

Поиск, отбор и поддержка социальных проектов на базе цифровых технологий, которые влияют на позитивные изменения в обществе, в том числе в регионах присутствия МТС: «Social Idea» — лауреат премии «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»

в номинациях «Социальная инновация года» и «Лучший проект по поляризации инновационной деятельности» в категории «ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».

**7 000**  
участников

**7**  
стран

**307**  
заявок

**80**  
регионов России

**5**  
победителей

8

ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ

## ПРОЕКТ «МТС — КОМПАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ»

«МТС — компания для всех» направлен на аудиторию 40+. Задачи — поиск, обучение и адаптация соискателей зрелого возраста для дальнейшей работы с разновозрастными абонентами и клиентами и упрощение поиска на вакансии массового сегмента.

Результаты 2019 года

Удовлетворенность клиентов 40+  
увеличилась на

**40%**

Средняя стоимость кандидата 40+  
снизилась на

**3%**

Скорость закрытия вакансий в среднем  
увеличилась на

**4%**

**ПУТЬ К КАРЬЕРЕ**

«Путь к карьере» — конкурс для людей с ограниченными возможностями. Его целью является профессиональная реализация и успешное трудоустройство инициативных и талантливых специалистов с инвалидностью в ведущие российские и международные компании.

**4**  
региона-участника

**>420**  
участников  
с разными формами инвалидности

**70**  
финалистов

**30**  
трудоустроено

**1**  
стажировка

**ТЕАТР ДЛЯ ВСЕХ**

Театр для всех — победитель конкурса МТС в номинации «Лучший федеральный инклюзивный проект — 2019», направленный на детскую аудиторию с нарушением слуха. Задача проекта — создание равных возможностей для всех аудиторий. Кукольные спектакли «Мобильного театра сказок МТС» с сурдопереводом на русский жестовый язык смогли увидеть более 2 600 зрителей из 20 городов присутствия МТС при участии 380 волонтеров компании.

**>2 600**  
зрителей

**20**  
городов  
присутствия

**380**  
волонтеров

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ10 УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА10 УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА

4

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

## МИР ЗНАНИЙ С МТС

Федеральный проект и победитель конкурса МТС в номинации «Лучший образовательный проект — 2019», целью которого является доступность научных знаний и их популяризация среди воспитанников детских социальных учреждений.

В состав проекта входят три образовательных блока: мастер-классы, урок безопасного интернета и путешествие в очках виртуальной реальности «Виртуальный планетарий».

# 33

региона России

# >1 700

участников

1

ЛИКВИДАЦИЯ  
НИЩЕТЫ

4

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

10

УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА

## СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВМЕСТЕ С МТС БАНКОМ

«Стань звездой финграмотности вместе с МТС Банком» — федеральный образовательный проект, задача которого — обучение финансовой грамотности старших школьников и воспитанников детских социальных учреждений.

Результаты 2019 года

# 11 000

участников

# 375

уроков

в образовательных учреждениях во всех регионах присутствия банка

4

КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

8

ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ

10

УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА

Ряд программ и мероприятий, реализованных МТС, нацелен на создание безбарьерной среды и поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья.

- > Проведение аудита доступности офисов МТС и РТК Москвы и прилегающей территории маломобильным категориям населения, в том числе людям с инвалидностью.
- > Поддержка программы по подготовке глухих и слабослышащих гидов-переводчиков и экскурсоводов для работы на русском жестовом языке в музейных пространствах регионов Российской Федерации.

- > Поддержка мероприятий по созданию доступной образовательной среды для детей и молодых людей с инвалидностью в рамках международной программы «Тетрадка Дружбы»: 8,3 тыс. детей, педагогов и родителей, 23 региона-участника и три зарубежные страны.
- > «Театр для всех» — лучший федеральный инклюзивный проект, направленный на детскую аудиторию с нарушением слуха. Его задачей является создание равных возможностей для всех аудиторий: 20 городов-участников, 2,6 тыс. зрителей, 380 волонтеров.