

13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА17 ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕПИ ПОСТАВОК

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ

МТС выстраивает отношения с поставщиками на принципах добросовестности, честности и прозрачности. Процесс управления закупками направлен на то, чтобы максимально способствовать развитию бизнеса и удовлетворять интересы Компании, гарантировать оптимальное соотношение цены и качества.

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС (<https://tenders.mts.ru>), разработанными в соответствии с требованиями законодательства и направленными на эффективное использование денежных средств, повышение конкуренции и прозрачности. Также в Компании действует Кодекс делового поведения поставщика ПАО «МТС» (https://tenders.mts.ru/upload/SUPPLIER_CODE.rar), содержащий перечень стандартов, соблюдение которых ожидается от поставщиков. Помимо добросовестности и честности, Кодекс отмечает значимость соблюдения поставщиками законов об охране окружающей среды и прав человека.

В 2019 году в нормативных документах Компании по закупочной деятельности внедрены некоторые изменения:

- проработаны контрольные операции в рамках создания системы управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью;
- Анкета участника расширена в части предоставления информации по субподрядчикам/соисполнителям, а также в области КСО;
- в рамках проекта «Акселератор МТС» внедрен порядок закупок под инновационные проекты с учетом участия стартапов.

В 2019 году Анкета поставщика была скорректирована с учетом изменений в требованиях КСО и комплаенс. В Компании реализован автоматизированный опрос по корпоративной социальной ответственности (КСО) при регистрации новых поставщиков в системе электронных закупок ПАО «МТС» и ежегодное уведомление уже зарегистрированным поставщикам о необходимости обновить данные в анкете. Анализ полученной информации осуществляется в автоматическом режиме.

За 2019 год зарегистрировано

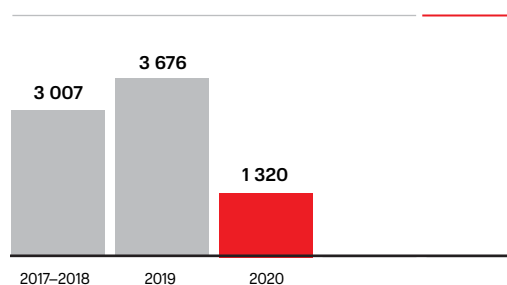
3 676

анкет

с начала 2020 года

(на момент подготовки данного отчета) 1 320

\\ Статистика по годам



Ежегодно обновляемая Анкета участника помогает не только в получении актуальных данных о поставщике, но и в разработке обучающих мероприятий для поставщика в части КСО, комплаенс, политик и кодексов Компании в соответствии со стратегией ПАО «МТС». Для поставщиков уже разработан специальный дистанционный курс «Устойчивое развитие бизнеса». С момента реализации функционала автоматизированного заполнения Анкеты поставщика увеличивается не только количество анкет, но и число поставщиков, которые уже внедрили или находятся на стадии реализации принципов и стандартов КСО.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЖЕГОДНОГО ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ В 2019 ГОДУ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЧАСТИ КСО

В 2019 году для поставщиков была проведена открытая конференция МТС «Ответственный бизнес. Быть лучше каждый день», посвященная

устойчивому развитию и социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Мероприятие объединило на одной площадке около 200 представителей крупных компаний — поставщиков оборудования и услуг МТС, НКО, международных экспертов, руководителей по КСО и устойчивому развитию, топ-менеджеров.

На конференции были озвучены ключевые направления и стратегия компании в области корпоративной социальной ответственности, обсуждались вопросы, связанные с мировыми трендами и российскими практиками КСО и устойчивого развития, в том числе в цепочках поставок, влияния ESG на стоимость компаний и инструменты, которые позволяют достигать лучших результатов для бизнеса и заинтересованных сторон: сотрудников и клиентов, поставщиков и партнеров, акционеров и топ-менеджмента.

По итогам конференции был проведен опрос поставщиков с целью получения обратной связи о самом мероприятии, понимании озвученных тематик, направлениях, в которых поставщики готовы к дальнейшему взаимодействию с ПАО «МТС». В опросе приняли участие 56 представителей поставщиков Компании.

▬ Направления, в которых поставщики готовы сотрудничать с МТС



ПРОЕКТ ПО ОЦЕНКЕ ПОСТАВЩИКОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АССОЦИАЦИИ JAC

С 2017 года МТС является участником международной ассоциации телеком-операторов JAC (Joint Audit Cooperation: <http://jac-initiative.com>). Ассоциация была создана в 2010 году, и к настоящему моменту ее членами являются 17 мировых телеком-операторов, в том числе Deutsche Telecom, Orange, Telecom Italia, Swisscom, Verizon, Vodafone и др.

В рамках членства в ассоциации JAC компания МТС, наряду с другими участниками, ежегодно организует аудиты поставщиков в области КСО в интересах всех членов ассоциации, привлекая для этого ведущие аудиторские компании, которые имеют опыт в проведении подобных аудитов.

По итогам каждого аудита поставщика формируется отчет об аудите и утверждается план корректирующих мероприятий, выполнение которого тщательно контролируется. Отчеты об аудитах, планы корректирующих мероприятий и информация о ходе их реализации хранятся в единой базе данных и доступны всем участникам JAC. В результате объединения усилий каждый участник JAC получает возможности для более эффективного взаимодействия с поставщиками, что позволяет вовремя выявлять слабые звенья в производстве, устранять недостатки и в конечном счете добиваться повышения устойчивости своих цепочек поставок.

В 2019 году МТС стала участником рабочей группы Climate Change Workstream, созданной в рамках ассоциации JAC. Целями рабочей группы являются разработка и внедрение в деятельность JAC стандартов, направленных на снижение негативного воздействия на изменение климата.

Участие в рабочей группе позволило МТС получить доступ к наилучшим практикам в области управления выбросами парниковых газов. Это дало возможность с большей эффективностью продолжить реализацию уже начатых инициатив и сформулировать новые задачи в области управления выбросами парниковых газов, в числе которых:

- определение наиболее значимых источников выбросов парниковых газов и их объема в цепочке поставок МТС;
- установление целей по снижению выбросов парниковых газов в цепочке поставок МТС, измерение и мониторинг достижения целей;
- установление требований к поставщикам для достижения целей по снижению выбросов.